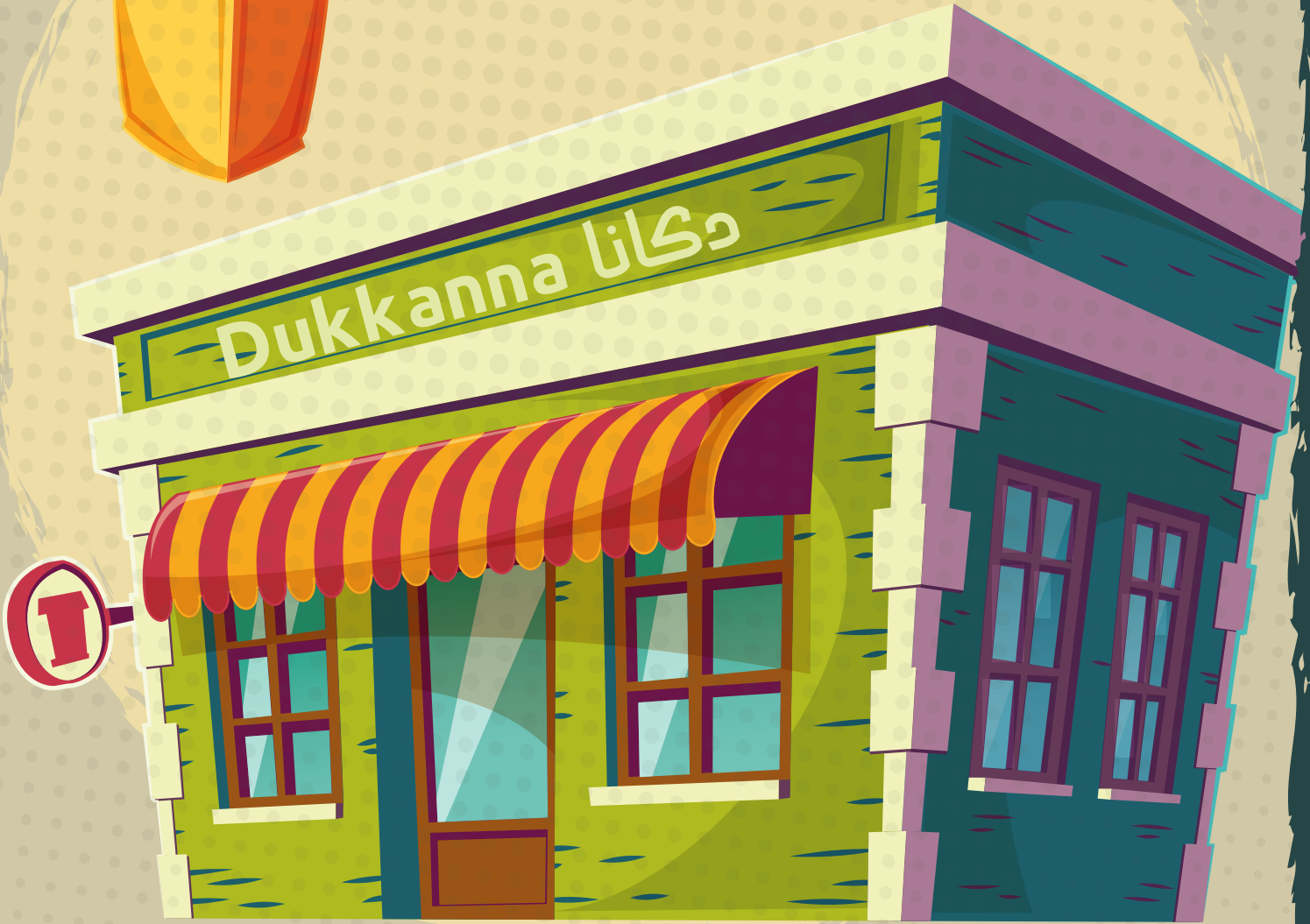


دكانا
D U K K A N A



#دكانا_دكانكم

توصيف الاستهلاك الفضيل

انحنا وحدة من اهم مشاكلنا في السودان اليوم المشكلة الاقتصادية، أي حاجة يقول ليك مافي قروش.. أي مشروع يقول ليك وين التمويل.. أي فكرة خطيرة يقول ليك وين الدعم والকাশ البقلل النقاش؟! ولا ما كده؟؟!

عشان نحسم الفارغة دي، عندنا ٣ خيارات:

(1) يا نسرق (2) يا نشحت (3) يا ننتج

طبعاً انتو عارفين نحن لا لينا لا في الأول ولا في الثاني،



نحننا ناس #ثورة_الإنتاج_الفضيل

لكن حتى الإنتاج شمطوا لينا فيهو داير ليهو قروش وتجيبيها من وين ما تجيبيها من وين؟!

قمنا اكتشفنا ليك كدة اكتشاف خنفسارية (إكرام من رب العالمين لا شطارة ولا فهلوة) وهي إنه في حاجة أسهل من دة كله ألا وهي تررن تررن



#الاستهلاك_الفضيل



استهلاك فضيل يعني شنو؟!!

يعني نفس حاجاتك القاعد تشتريها بصورة دورية (يومية، أسبوعية، شهرية، سنوية... الخ)،

اشترئها !! لاالكين من المكان الصح

مكان بيرجع ليك منه فائدة شخصياً ومجتمعياً.. تخيل في حاجة زي دي؟



طبعا يمكن جزء منكم ما قادر يتخيل
حجم القروش البسييطة دي لمن
تتلم مع بعض **مممكن تبقى كتيرة** قدر
شنو!

الأرقام مربعة بس ركزوا معنا شوية يا
جماعة 🤓

أحلى ما في الموضوع إنو القروش دي
حقتنا بكامل إرادتنا وتحت تصرفنا
المطلق!

ما زي عوائد الكهرباء والموية والجاز
والضرائب والزكاة اللي مافي ولا زول
فيها عارف بتمشي وين 🙄

قروش مشترياتنا، دي قروش نحنا بنقدر
نتحكم فيها دايرناها تمشي وين، وتخدم

شنو وبتنفع منو ونبني بيها شنو 😍
فياللا كفاية نضمي نشوف الحنك شنو
والقصة دي بتبقى كيف؟

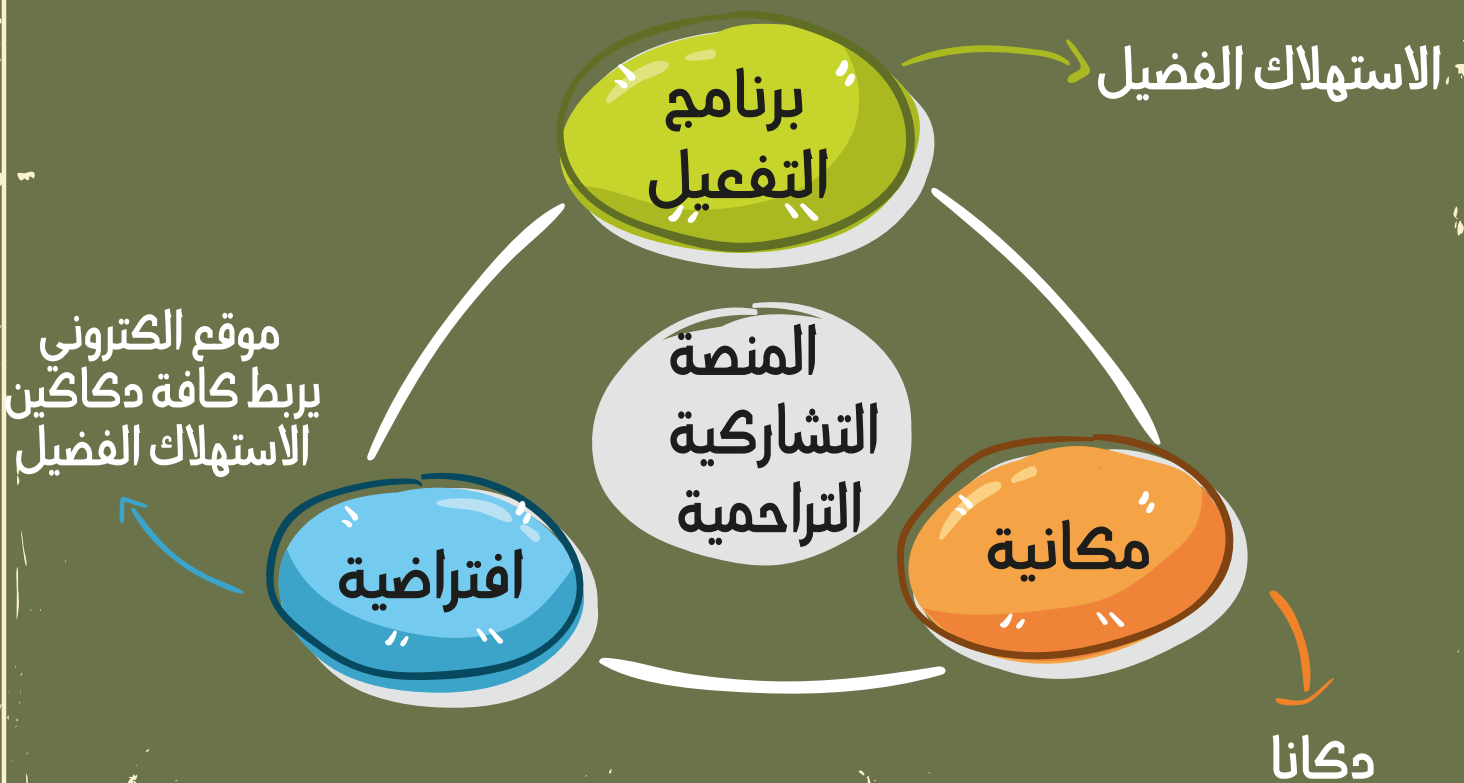


الاستهلاك الفضيل

هو تمثيل حقيقي لمفهوم من أين لك هذا؟ وأين تنفق يا هذا؟
هو عبارة عن مجموعة منصات مكانية مرتبطة بمنصة إلكترونية
تعمل على برنامج تفعيل واحد تحقق من خلاله مفهوم
الاستهلاك الفضيل.

طيب يعني شنو منصة؟

المنصة تتكون من ثلاثة أجزاء رئيسية وتسمى بالمنصة الثلاثية
وهو تعبير يطلق على المنصات التي تعمل بمنهجية التصميم
المتمحور حول الإنسان HCD وتحقق في تصميمها احتياجات
الإنسان الأساسية من جهة، ورغباته الدافعة من جهة أخرى.



حمدان



حمد



محمد



يضر الناس !

(أي أنه يستخدم دخل
المحل في دعم المفسدين
في البلاد مثلاً)

يعود نفعه

على أشخاص
(دخل خاص)

يعود نفعه

على خدمة المجتمع

لو خيروك حتشتري من ياتو واحد من الثلاثة الفوق ديل؟!

دورنا: خلق هذه المنصة التي تتيح الخيار للناس.

نحن نؤمن تماماً بأن معظم أهل الأرض من أهل الخير. نحن لا نريد مقاطعة دكان حمد (الخيار الثاني) ، وبالتأكيد سوف نقاطع حمدان (الخيار الثالث). ولكن الأهم هو خلق خيار بديل (الخيار الأول) لإعادة توجيه إنفاقنا في المكان **الأحسن**.

الفاية من **دكانا**
DUKKANA

إعادة توجيه الإنفاق الشعبي الوطني
بما يخدم البلاد وينفع العباد.

أهم أوجه الصرف في الاستهلاك الفضيل



صيدلية

عدد الصيدليات في السودان
≈ كذا ألف صيدلية



مخبز

عدد المخابز في السودان
≈ 4500 مخبز



دكان

عدد الدكاكين في السودان
≈ 27 ألف دكان



مكتبة

عدد الصيدليات في السودان
≈ كذا ألف مكتبة



كافيه

عدد الكافيهات في السودان
≈ كذا ألف كافيه



مطعم

عدد المطاعم في السودان
≈ كذا ألف مطعم

شراكة البداية



: هو دكان عادي ، زي كل الدكاكين الموجودة في

السودان وبره السودان ، بس فيهو 3 كنتات:

الكنة الأولى: فيهو تجربة تسوق درررررعة 😎

الكنة الثانية: دكانا هي شبكة ما دكان واحد

(قوتنا في كترتنا بي سماحتنا)

الكنة الثالثة (أخطر من الكنتتين الأولى والثانية): فكرة القروش

بتاعته مجنونة، وهي ببساطة زيتنا يرجع في بيتنا، ندفع بهنا يرجع

بهنالك !

كلام عجيب، مش كدة ؟! 😍

تعالوا نوريكم كيف :

دكانا
DUKKANA

طايب كيف يعني
#ندفع_بهنا_يرجع_بهناك؟!

عشان نجابو على السؤال السابق لازم نفهم النموذج المالي للدكان.
اللي بيطلق عليه

الاقتصاد التشاركي التراحيمي

وبالتعريف الاقتصاد التشاركي هو:

”استغلال فائض الموارد من أجل تبادل الفائدة بصورة موزعة”
Utilization of Excess Resources to Exchange Distributed Value

مثل مشاركة الأصول البشرية والمادية للإنتاج والبيع والتوزيع للبضائع والخدمات بين مختلف الأفراد والمنشآت التجارية.

وأشهر تمثيل للاقتصاد التشاركي على أرض الواقع هي شركات التاكسي زي أوبر وترحال ومشوار مثلاً. فهذه الشركات لا تمتلك الأصول (في هذه الحالة السيارات) ولكنها تمتلك المنصة التي تعمل على توصيل مقدم الخدمة (الكابتن) بطالب الخدمة (الزبون).

في النماذج السابقة يقوم أصحاب هذه المنصات (التطبيقات) باستغلال نموذج الاقتصاد التشاركي لتحقيق مكاسب عالية لكن عائد أرباح المنصة يعود حصراً على المساهمين.

أما في الاقتصاد التشاركي التراحيمي فإن صافي الأرباح يعود للمجتمع بالطريقة التي يريدها المجتمع

رسم توضيحي لمفهوم الاقتصاد التشاركي التراجعي

الموظفين

10ρ	9ρ	8ρ	7ρ	6ρ	5ρ	4ρ	3ρ	2ρ	1ρ
-----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

يتقاضى الموظفون مكافآت مجزية حسب
أدائهم وتقييمهم المعلن بكل شفافية.
لكن عوضاً عن أن تذهب ثمرات جهودهم
وتضحياتهم إلى جيوب أفراد همهم الوحيد
مصلحتهم الشخصية،
ستؤول كل هذه الأرباح الموهلة لخدمة البلاد
ونفع العباد

شركاء مساهمين
بحصص ونسب



بيت مال
السودان

صافي ع 1 \$20 ، صافي ع 2 \$20 صافي ع 100,000 \$20
صافي الربح \$2,000,000
 (قبل المنصرفة الإدارية والتشغيلية)
Gross Profit

مقدم

المنتج / الخدمة

تكلفة المبيعات \$8,000,000

\$10,000,000 إجمالي المبيعات

العائد الكلي - التكاليف = صافي الأرباح
\$10,000,000 - \$8,000,000 = \$2,000,000

اختلافنا الأساسي عن الشركات
العادية هو أن صافي الأرباح **لا يذهب**
للشركاء أو المساهمين، لأنه في
نموذجنا المالي (الخاص بالشركات المجتمعية)
لا يوجد مساهمين، فقط مؤسسين!!
المؤسسين للشركة المجتمعية يمكنهم أن
يصبحوا موظفين بأجور ومكافآت حسب
مساهمتهم في العمل :

العميل

٤

لنفترض أن سعر المنتج = \$100

بعد قيام العملاء بدفع قيمة المشتريات
(في حالة الدكان) يقوم **دكانا** DUKKANA بخصم التكاليف
من العوائد حتى يتمكن من الحصول على صافي الأرباح
الذي يعود لمشاريع تخدم المجتمع



دكاكين الاستهلاك الفضيل المستهدفة في الخرطوم

صافي دخل الدكان الواحد شهرياً = \$2,000

خطة التوسع تشمل فتح 2,000 دكان للاستهلاك الفضيل (بعدد أحياء الخرطوم)

إذا العائد الشهري لل 2,000 دكان = \$4,000,000

متوسط عدد العمال في الدكان الواحد = 7 عمال

إذاً إجمالي عدد العمال والموظفين = $2,000 \times 7 = 14,000$ إنسان

متوسط عدد أفراد الأسرة للفرد الواحد = 5 أفراد

عدد العمال وأسرهم المستفيدين من **دكاننا** = $2000 \times 5 \times 7 = 70,000$ إنسان



طيب الأرباح دي
حتتصرف وين؟

في مشاريع وطنية!



مدرسة



مستشفى



تشغيل مصانع معطلة مثل
مصنع بابتوسة للألبان



حفر آبار في المناطق التي تعاني
من نقص في مياه الشرب



مشاريع زراعية مثل
مشروع دلتا طوكر (المعطل للأسف!)

مصفوفة ترتيب أولويات المشاريع Project Priority Matrix (PPM)

الرقم	اسم المشروع	الموارد المطلوبة			العوائد المرجوة	
#	وصف المشروع	الوقت	الإنسان	المال	أثر مجتمعي	مادية
1	دكانا	3 أشهر	150	مليون دولار	عالي	4 مليون دولار سنوياً
2	مصنع الصلصة	6 أشهر	20	30K	عالي	100K في الموسم

كيف يتم تحديد أولويات المشاريع؟
أكبر عوائد + أقل موارد

نماذج لمشاريع وطنية يمكن إنشاءها من عوائد دكاكين الاستهلاك الفضيل

تتراوح قيمة إنشاء مستشفى مجهز بمواصفات بناء عالمية حوالي 9 مليون دولار وذلك حسب التقديرات العالمية. والتكلفة دي بتقل بالطبع حسب حجم المستشفى، فالمستشفيات الأصغر أو المتخصصة أقل تكلفة. يعني صافي أرباح محلات الاستهلاك الفضيل سنوياً بتعمل كدة 48 مليون دولار، يعني خلال سنة بس ممكن ننشئ 5 مستشفيات مجهزة من الصفر.



تتراوح قيمة إنشاء مدرسة ابتدائية حوالي 1-6 مليون دولار
حسب التقديرات العالمية.

يعني صافي أرباح محلات **دكانا** شهريا (4 مليون دولار) فإذا
افترضا أن تكلفة إنشاء مدرسة = مليون دولار، فذلك يعني
إنشاء 4 مدارس جديدة شهرياً
(تخيل معاي كل شهر عندك على الأقل مدرستين يتم
إنشاءهم).



إحصائيات وأرقام

الشمالية
دنقلا، مروي، حلفا،
الدبة

الخرطوم، أمدردمان، بحري

شمال
کردفان

الجزيرة
مدني، الحاصيها،
المناقل

جنوب
كردفان

كادوقلي، الدلنج،

البحر الأحمر

الغولة، النهمود

القضارف

شمال

3. **What is the main purpose of the study?**

دارفور
الفاشر

خشم القربة

دارفور
نیلا

الأزرق

دارفور
الجنية

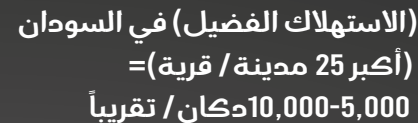
الأبيض
ربك، كوستي،
الدويم

الضعين، بحر العرب

سنار، سنجة، الدندر

وسط دارفور
زالنجي، نيرتتي

نهر النيل
الدامر، شندي، عطبرة



عدد سكان ولاية الخرطوم $\approx 15,000,000$ نسمة

عدد سكان العاصمة المثلية (توزيع الكثافة السكانية):

الخرطوم = ؟

أمدرمان = ؟

بحري = ؟

عدد سكان السودان = عدد ولايات السودان = 18 ولاية،
عدد اقاليم (السودان القديم) = 6 أقاليم
53.000.000 نسمة

عدد دكاكين الاستهلاك الفضيل المستهدفة في العالم

عدد الدكاكين المستهدفة لمجموعة دكانا
(الاستهلاك الفضيل) في العالم = 50 دولة
في كل دولة أكبر 3 مدن = 150 مدينة
عدد الدكاكين المستهدفة حول العالم =
10 دكاكين * 150 مدينة = 1500 دكان



1 أفريقيا

نيجيريا
أثيوبيا
مصر
الكنغو
جنوب أفريقيا
تنزانيا
كينيا
يوغندا
الجزائر
المغرب

2 آسيا

أندونيسيا
تايلند
تركيا
العراق
السعودية
الإمارات
الهند
باكستان
الصين
اليابان
كوريا الجنوبية
روسيا

3 أوروبا

ألمانيا
بريطانيا
فرنسا
إيطاليا
إسبانيا
أوكرانيا
بولندا
رومانيا
هولندا

4 أمريكا الشمالية

الولايات المتحدة
المريكية
كندا

5 أمريكا الجنوبية

البرازيل
المكسيك
كولومبيا
الأرجنتين
بيرو
شيلي
غواتيمالا
الإكوادور
بوليفيا
كوبا

6 أوقيانوسيا

أستراليا
نيوزيلندا

مراحل توسع المنصة الأكبر للأغذية عالمياً (منصة السودان **الرقمية** سلة غذاء وشفاء العالم)

سلة غذاء وشفاء
الوطن العربي

سلة غذاء وشفاء
العالم الإسلامي

سلة غذاء وشفاء
العالم

سلة غذاء وشفاء
السودان القديم

FINISH

06

04

02

05

03

START

01

سلة غذاء وشفاء
السودان

سلة غذاء وشفاء
العالم الأفريقي

سلة غذاء وشفاء
جيران السودان

مخرج النص

لا يخفى على أحد اليوم التغيرات العالمية بسبب الحرب الروسية الأوكرانية والتي عطلت صادرات الدولتين من الحبوب، فهما معاً يملكان ما يقرب من ثلث صادرات العالم من القمح والشعير. لقبت أوكرانيا بسلة غذاء العالم الأوروبي. الحبوب (القمح، الشعير، الذرة، بنجر السكر)، إذ تحتل أوكرانيا المركز السادس عالمياً بين أبرز الدول المصدرة للقمح والذرة، ومصانعا تنتج جميع المواد الغذائية المصنعة من الحبوب.

لا شك بأن الحرب تهدد أكثر من دول العالم بسبب اعتمادها على القمح الروسي والأوكراني. ولكن خصيصاً الدول العربية. تذكر تقارير إعلامية أن نصف واردات لبنان من القمح تأتي من أوكرانيا، وتستورد منها اليمن وليبيا ومصر ما نسبته (على التوالي) 22% و43% و14% من احتياجاتها من القمح. تزرع أوكرانيا 175 ألف هكتار من القمح قبل الحرب أي ما يعادل 420 ألف فدان (يعني ما محصل ربع مشروع الجزيرة) والتي أنتجت 20 طن تقريباً بقيمة صادرات 3.6 مليار دولار.



فيا ترى ما هي حصة السودان من السوق العالمي الحالي؟
وكيف ممكن نكون سلة غذاء وشفاء العالم في هذه الأزمة؟
وكيف ممكن نوجه استهلاكنا الفضيل لدعم القطاع الزراعي
الممكن يخلينا بسهولة الدولة الأولى عالمياً في تصدير المحاصيل
النقدية؟



أكبر سلاسل السوبرماركت في السودان 2022 م

sena
HYPERMARKET
سنة هايپر ماركيت

الفروع: 3 فروع
الدخل: \$21,600,000
صافي الربح: \$4,320,000

مركز تجاري
العمارات
سنتر
Al Aamarat Center

الفروع: 2 فرع
الدخل: \$14,400,000
صافي الربح: \$2,880,000

alanfal
الانفال

الفروع: 4 فروع
الدخل: \$21,600,000
صافي الربح: \$4,320,000

التسامح

الفروع: 2 فرع
الدخل: \$14,400,000
صافي الربح: \$2,880,000

AL-AHSAN
الاحسان

الفروع: 5 فروع
الدخل: \$36,000,000
صافي الربح: \$7,200,000

MARFA CENTER
مارفا سنتر

الفروع: 1 فرع
الدخل: \$7,200,000
صافي الربح: \$1,440,000

Metro
HYPERMARKET
مترو هايپر ماركيت

الفروع: 1 فرع
الدخل: \$7,200,000
صافي الربح: \$1,440,000

ناصر سعيد

الفروع: 1 فرع
الدخل: \$7,200,000
صافي الربح: \$1,440,000

الحاوي
SUPERMARKET

الفروع: 1 فرع
الدخل: \$7,200,000
صافي الربح: \$1,440,000

ملحوظة: الأرقام المدرجة في هذه الورقة تقريبية.

دخل المحل في اليوم $\approx 10,000,000$ جنيه سوداني أي ما يعادل 20,000 دولار

دخل المحل الشهري $\approx 300,000,000$ جنيه سوداني أي ما يعادل 600,000 دولار

عائد الأرباح = 20٪ من الدخل الكلي $\approx 2,000,000$ جنيه سوداني أي ما يعادل 4,000 دولار في اليوم

إذا ربح المحل الشهري $\approx 60,000,000$ جنيه سوداني أي ما يعادل 120,000 دولار شهرياً

الدخل المدرج أعلاه هو دخل سنوي تقريبي حيث تم ضرب دخل المحل الواحد في عدد الفروع.

أكبر سلاسل السوبرماركت في الوطن العربي 2022 م

لولو

محلات هايبرماركت • محلات سوبرماركت • متاجر متنوعة

الفروع: 135 فرع

الدخل: 7.4 مليار دولار

صافي الربح: غير متوفر

بندو
Panda

الفروع: 470 فرع

الدخل: 3.2 مليار دولار

صافي الربح: ≈ 50 مليون دولار

كارفور
Carrefour

الفروع: 196 فرع

الدخل: غير متوفر

صافي الربح: غير متوفر

ماجد الفطيم
MAJID AL FUTTAIM

الفروع: غير متوفر

الدخل: 7.65 مليار دولار

صافي الربح: غير متوفر

METRO

الفروع: 24 فرع / مصر

الدخل: غير متوفر

صافي الربح: غير متوفر

العشيم
Othaim

الفروع: 214 فرع

الدخل: 2.64 مليار دولار

صافي الربح: 91.31 مليون دولار

سفير ماركت

الفروع: غير متوفر

الدخل: غير متوفر

صافي الربح: غير متوفر

أسواق المزرعة
FARM Superstores

الفروع: غير متوفر

الدخل: غير متوفر

صافي الربح: غير متوفر

SAFEWAY

الفروع: غير متوفر

الدخل: غير متوفر

صافي الربح: غير متوفر

ملحوظة: الأرقام المدرجة في هذه الورقة أرقام حقيقية من التقارير المالية السنوية التي تصدرها العلامات المذكورة. الأرقام تمثل الدخل السنوي لكبرى سلاسل السوبرماركت وتجارة التجزئة في الوطن العربي. بالإضافة لصافي الأرباح السنوي.

أكبر سلاسل السوبرماركت في العالم 2022 م



الفروع: 13,124 فرع
الدخل: 134.67 مليار دولار
صافي الربح: غير متوفر



الفروع: 13,334 فرع
الدخل: 158.58 مليار دولار
صافي الربح: 10.2 مليار دولار



الفروع: 10,431 فرع
الدخل: 573 مليار دولار
صافي الربح: 13.67 مليار دولار



Carrefour

الفروع: 13,712 فرع
الدخل: 105.42 مليار دولار
صافي الربح: 1.07 مليار دولار



الفروع: 7,519 فرع
الدخل: 93.20 مليار دولار
صافي الربح: 2.66 مليار دولار



الفروع: 829 فرع
الدخل: 187.16 مليار دولار
صافي الربح: 5.00 مليار دولار

ملحوظة: الأرقام المدرجة في هذه الورقة أرقام حقيقية من الاتحاد
الفيدرالي لتجارة التجزئة.
الأرقام تمثل الدخل السنوي لكبرى سلاسل السوبرماركت وتجارة
التجزئة في العالم. بالإضافة لصافي الأرباح السنوي.

قبل ما تكمل باقي الصفحات عندنا طلب
بسيط، يا ريت تنفصل عن الواقع مسافة
الرقايق الحتقرا فيها الصفيحات دي،
أطلق العنان لمخيلتك وأحلم معنا !!

خدمات الدكان

7 عرض فرص توكيلات تجارية
من الخارج وفتح فرص
للشراكات المحلية والدولية

1 توفير منتج عالي
الجودة منافس في الأسعار

6

خلق فرص إنتاج من خلال عرض المنتجات
المحلية الأكثر مبيعاً مع التركيز على توطيد
صناعة المنتجات المستوردة والتي عليها
طلب عالي من السوق المحلي

2

خدمة الشراء المريح من خلال التطبيق
مع خاصية جدولة الطلبات الدورية
(مثل مشتريات الشهر)

5

تقديم تقارير سلوك المستهلك لمن
يرغب بتطوير الاستهلاك الواعي
(مثل شراء منتجات عضوية خالية
من المواد الضارة)

3

توفير خدمة التوصيل
للمستهلك وما بين الفروع

4

عرض فرص التعاون مع المحلات الأخرى
التي تقدم أسعار أقل لنفس المنتج بما
يخدم المستهلك

تجربة الدكان



نسعى من خلال تصميم الدكان إلى خلق تجربة فريدة للمستخدم (الزبون) وذلك من خلال تصميم المحل بحيث يلائم كل الطبقات الاجتماعية في المجتمع. (مثال لذلك تصميم قسم خاص باحتياجات الحوامل، وقسم خاص للأطفال. كذلك توفير دليل (مرشد غذائي اقتصادي) -يقوم بإرشاد الأفراد إلى ما يحتاجونه من المواد الغذائية (يومية، أسبوعية، أو حتى شهرية) - (دعة بنفع مع العزابة :)



الهدف من **دكانا** ليس توفير المنتجات فقط ولكن توفير تجربة تسويقية فريدة تضع المستهلك بالدرجة الأولى.

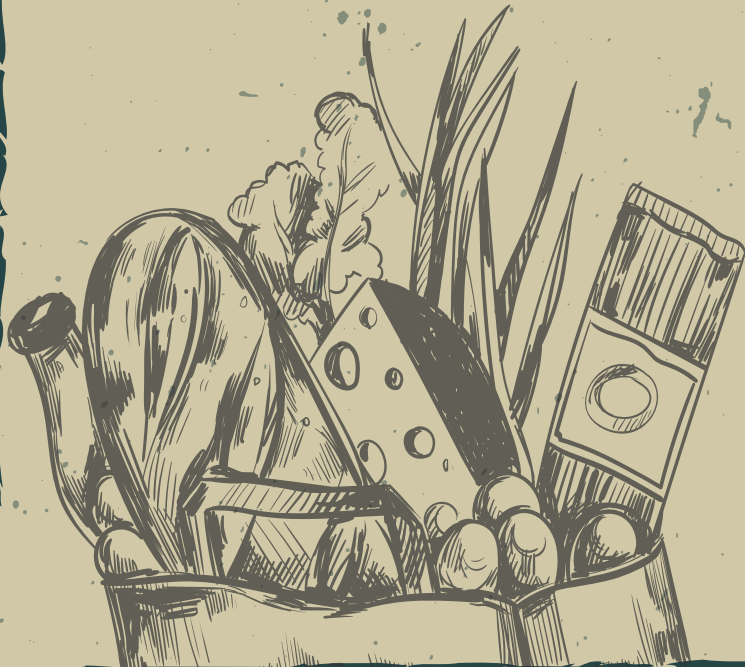


كذلك نسعى لخلق جو من الترحاب الذي يمتاز به الشعب السوداني وذلك من خلال تخصيص مكان لراحة الزوار + تقديم حلوى الضيافة وغيرها من عادات الترحاب.

نحن في **دكانا** DUKKANA نعمل بشفافية كاملة، والتي تتحقق في الداشبورد الوطني الذي يمكن كل الناس من معرفة التفاصيل المالية عن الدكاكين والمشاريع الوطنية التي ينفق فيها عائد الأرباح. الدكان سيكون به شاشة عرض توضح عائد أرباح محلات **دكانا** DUKKANA + المشاريع الوطنية التي سيصوت عليها الشعب السوداني ليتم تنفيذها من خلال عائد الأرباح. توفير بث مباشر في المحل لكل المشاريع المجتمعية.



توفير نظارات الواقع الافتراضي التي تنقل المستهلك إلى واقع السودان الأجل الذي يكون به سلة غذاء وشفاء العالم.



عمل احتفالات في المحل عند
تحقيق هدف مالي معين (لتنفيذ
المشاريع المجتمعية)

طاقم العمل يرتدي ملابس تعكس
الرؤية والوحدة الوطنية.



نسعى من خلال الدكان لإدخال
المنتجات المحلية للسوق التجارية وذلك
من خلال تشجيع الصناعات المحلية
الصغيرة.

توفير منتجات ذات جودة عالية قابلة
للتصدير، وإغراق السوق المحلي
بمنتجات عالية الجودة، ومكافحة مفهوم
(المنتجات عالية الجودة تصدر للخارج
والمنتجات درجة ثانية للسوق المحلي).
فنحن نؤمن تماماً أن الإنسان السوداني
ليس بأقل من نظرائه من البشر
ويستحق الأفضل.



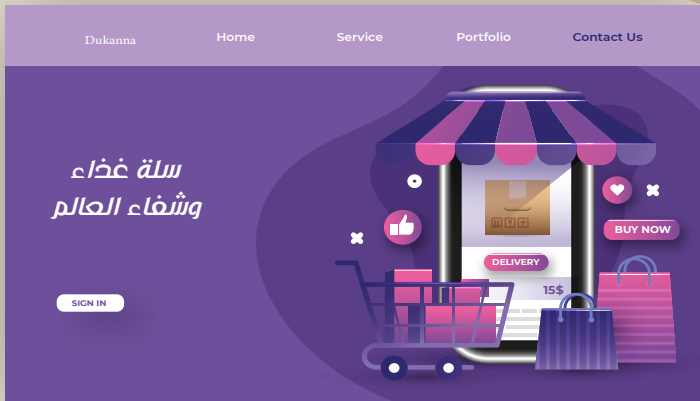
سوبر ماركت المستقبل *supermarket of the future* حيث تظهر كل المعلومات الخاصة بطعام معين عن طريق مرآيا الواقع المعزز *augmented reality mirrors*. توفير المعلومات الغذائية يمكن أن تساعد المتسوقين في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن ما يأكلونه والمفاضلة بين كل نوع والآخر بناءً على داتا علمية وليس إنحيازاً لعلامة تجارية معينة. طبقاً لما نشرته عدد من المجلات العلمية فإن عدداً مقدراً من الشركات الغذائية تشتري ذمم علماء الأغذية لإعطاء تقييم خاص بمنتجاتهم لا يمت للواقع بصلة ويستمررون بتضليل المستهلك عن طريق الحملات الدعائية.



استخدام التكنولوجيا الحديثة في تسهيل رحلة المستهلك، يعني مثلاً منو
مننا ما بعاني من الانتظار في طابور الكاشير ؟ :
الرحلة دي ممكن تكون أجمل وأريح على المستخدم من خلال استخدام
تقنية SmartShop لتخفيف الضغط عن قوائم انتظار الخروج من خلال
تمكين المتسوقين من حمل الأشياء على الفور أثناء مسحها ضوئياً. لدفع
كل ما يتعين عليهم فعله هو اصطحاب الماسح الضوئي الخاص بهم إلى
نقطة معينة ومسح الرمز الشريطي ضوئياً قبل إتمام الدفع كالمعتاد
دون الحاجة إلى حمل جميع المنتجات في هذه المرحلة.



نسعى من خلال التصميم المبتكر للدكان لتوفير أجمل رحلة للمستخدم وذلك من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجالي تكنولوجيا الأغذية والأمن الغذائي. ومن الأمثلة شركة تكنولوجيا الأغذية Pecadeli قامت بتطوير نموذج لماكينة عمل السلطة. وهذه الآلة تقوم بإعادة تعريف مفهوم الطعام السريع أو ال Fast Food من خلال ماكينة السلطة التي توفر مختلف الوصفات للسلطات المحلية والعالمية بصورة طازجة وتكون هذه الماكينة مزودة بفاحص لحرارة الخضروات لكي تكون طازجة على الدوام واستبدال القديمة منها.



إنشاء أكبر تطبيق في العالم للمواد الغذائية، جاحة كدة زي أمازون وعلي بابا لكن للغذاء عشان نكون عملياً سلة غذاء وشفاء العالم.



سوبرماركت اي سنتر / هامبورغ



سوبرماركت إديكا سنتر بألمانيا



كيف يمكنك المشاركة
في مشروع دكانا

**انشر الفكرة دي في كل مكان وعلى جميع الصفحات وفي
كل جروبات العائلة والجروبات بتاعت الشغل والدراسة
والتمرين والبهجة والطعمجة والسياسة وبالله ركزوا لنا مع
جروبات الخير والناس الزااابطين القاعدين يغيروا العالم
للأجمل كل يوم!!**

01

أول ما تلاقي #دكانا_دكانكم!! فتح جنبكم ، طوالي جري
وشك عليه تمشي تخم حاجات البيت والجيران وعصير التمرين
وبيبسي التحدي ومستلزمات المدرسة وحتى مشتريات الخير
والمساعدات كلها اشتروها من هناك #دكانا_دكانكم!!

02

لو عندكم في بيتكم أو حوشكم أو عمارتكم أو عمارة قريبك أو جارك دكاكين فاضية للإيجار أو قاعدة فاضية ساي أو حنة زابطة من أرض فاضية ممكن تتجيه ، طوالي اعرض عليه الفكرة وحنكووووا حنك الجن! :

03

ساهم معنا بالتصويت على أفضل المنتجات المحلية الصاعدة
التي ما لاقية دعم خلونا ندعمهم من خلال عرض منتجاتهم في
#دكانا_دكانكم!!

04

كيف يمكنك المشاركة في مشروع دكانا

D U K K A N A

لو بتعرف زول خطير في شغل السوبرماركتات والشغل الإبداعي في خدمة العملاء والمجتمع، طوالي وصله بينا خليه ينضم لفريق إبداعنا الجميل هنا من الرابط ده! :

05

لو انت مصنع او مورد او تاجر جملة ودابير تساهم في بناء بلدنا السمحة تواصل معنا اعرض لنا بضاعتك ووقع معنا عقود للتوريد الإبداعي.

06

لو انت بتاع توصيل حريف ودابير تعمل معنا فكرة خطيرة كده نحل بها إشكالية التوصيل ونعمل أسطول خرافي يخدم ويغطي كل المناطق جد جد، حبابك برضه طوالي تواصل معنا هنا.

07

لو عندك او عند قريبك او جارك او صديق محل ثلاجات ورفوف فنانة كده راقية وعصرية وحديثة ومضمونة ضمان كالارب كده برضه ساهم معنا في بناء سلسلة الدكاكين الألفية # دكانا_دكانكم وشوف نظام الشراء العجيب ده :

08

كيف يمكنك المشاركة في مشروع دكانا

DUKKANA

لو حاب تساهم معنا بهدية مادية أو عينية عشان نقوّم
الدكان ده برضه حبابك تفضل تعال بجاي!!

09

لو انت حريّف / أو إنتو شلة صناعية محترفين جد جد ما حنك
ساي وبتقدروا تعملوا شغل زي النماذج دي، (وممكن يكون
مصور مباشر لايف للسودان كله يشوف إبداعاتكم معنا)،
برضه حبابك عبي الفورم ده ورسّل لنا نماذج عملك / شغلكم
الجميل.

10

فكروا معنا وأطرحوا مشاريع وصوتوا على المشاريع المجتمعية
الزابطة اللي حنقوم ننفذها كلها واحد ورا الثاني بحول الله
بقروشكم وتعّب جبينكم لمن تشتروا من #دكانا_دكانكم!!

11

لمن نطلق حملة الكراود فندنغ ساهم معنا بالبتقدر عليه،
وأنشر الفيديو على أوسع نطاق 🥰

12